



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

О.А. Смирнова
(подпись)

О.А. Смирнова

« 01 » 09 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Внешнеэкономическая деятельность предприятия

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Внешнеэкономическая деятельность

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешекономическая деятельность)

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения данной дисциплины заключается в том, чтобы дать обучающимся знания особенностей внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предприятия, принципов её организации, механизма её регулирования, методов и организационных форм с учетом современного этапа развития отечественной и мировой экономики.

Основная задача при этом состоит в том, чтобы студенты не только получили теоретическое представление о содержании ВЭД предприятий, но и овладели умениями и навыками более эффективной её организации, что, несомненно, необходимо в условиях интеграции национальной экономики в мировое хозяйство и возрастающей конкуренции на мировом рынке товаров и услуг.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы.

Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения таких дисциплин гуманитарного, социального и экономического циклов, как «Иностранный язык», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Экономическая теория (Макроэкономика, Микроэкономика)» «Статистика», «Финансы», «Маркетинг», которые формируют информационную базу для усвоения курса и создают теоретическую и методическую основу для организации и планирования ВЭД предприятия.

Для успешного освоения дисциплины «Внешекономическая деятельность предприятия» студент должен:

знать:

- взаимосвязь экономических показателей на макро- и микроуровне;
- основы права и нормативного регулирования предпринимательской деятельности;
- профессиональную терминологию на иностранном языке;
- тенденции развития мировой и национальной экономики в ретроспективе и на современном этапе;
- основы маркетинга;
- закономерность функционирования экономики предприятия в рыночных условиях;
- основы бухгалтерского учета и анализа;
- основы финансов и финансовой деятельности предприятия.

уметь:

- использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности;
- собирать и анализировать данные, необходимые для расчета экономических показателей деятельности предприятия;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах, выявлять их основные тенденции;
- использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

иметь навыки:

- владения методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации; навыками работы с компьютером в глобальных информационных сетях;
- владения одним из иностранных языков в сфере профессиональной коммуникации;
- владения методами статистического обобщения, анализа и представления экономических данных в табличной и графической формах;



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

Освоение дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» как предшествующей необходимо для изучения последующих дисциплин учебного плана:

- Стратегическое и тактическое планирование внешнеэкономической деятельности;
- Международный деловой этикет и протокол;
- Страхование;
- Международный бизнес.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональные (ПК)

- ПК-1 – способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- ПК-3 – способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей;
- ПК-4 – способен выбирать и применять статистические, экономико-математические методы и методы маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации;
- ПК - 5 - способен рассчитывать влияние внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации;
- ПК – 6 - способен использовать для решения аналитических и коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
- ПК – 7 - способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- ПК – 8 - способен разрабатывать тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках;
- ПК – 9 - способен осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта, осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта;

ПК – 11 - способен проводить предварительный анализ поступающих коммерческих предложений, запросов о потенциальных партнерах на внешних рынках, целесообразности участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях за рубежом в целях привлечения потенциальных партнеров.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- организацию регулирования и управления внешнеэкономической деятельностью предприятия на различных уровнях (федеральном, региональном, на уровне фирмы) (ПК-1);
- информационное обеспечение ВЭД (ПК-1, ПК- 6, ПК-7, ПК-8, ПК-11);
- правовые основы и виды операций и сделок во внешней торговле (ПК-1, ПК-5);



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

- содержание договора международной купли-продажи товаров и особенности международных контрактов подряда, аренды и во встречной торговле (ПК-1, ПК-9, ПК-11);
- валютно-финансовые основы организации ВЭД (валютно-финансовые условия контрактов; формы и условия международных расчетов; формы, виды и условия международных кредитов) (ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-11);
- таможенное регулирование ВЭД (ПК-1, ПК-5).

Уметь:

- осуществлять поиск зарубежной информации, собирать и анализировать данные, необходимые для проведения экономических расчетов (ПК-1, ПК-8);
- анализировать и интерпретировать показатели, характеризующие экономические процессы на микроуровне как в России, так и за рубежом (ПК-4, ПК-5);
- разрабатывать варианты управленческих решений в сфере ВЭД и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-11).

Иметь навыки:

- сбора и обработки данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений в сфере ВЭД (ПК-1, ПК-3, ПК-8, ПК-11);
- владения методами анализа статистической и финансовой отчетности для использования полученных результатов при принятии управленческих решений в области ВЭД (ПК-3, ПК-4,);
- владения методами организации и оценки эффективности ВЭД предприятия (ПК-1, ПК-5, ПК-7, ПК-9);
- основных видов расчетов и составления документов в международной торговой практике (валютные операции, кодирование товаров по ТН ВЭД, выбор базисного условия поставки, разработка контрактов международной купли-продажи товаров и услуг) (ПК-1, ПК-6, ПК-11).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 12 зачетных единиц (432 академических часов), в т.ч. выполнение курсовой работы – 36 академических часов.

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	ВЭД и принципы ее осуществления	5	4	2	Опрос
2.	Регулирование ВЭД в России	5	4	2	Опрос
3.	Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия	5	6	4	Опрос, тестирование, оценка реферата



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

4.	Ценообразование и эффективность ВЭД	5	6	2	Опрос, решение задач
5.	Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнер	5	6	2	Опрос
6.	Оценка конкурентоспособности компании и его продукции на внешнем рынке	5	6	2	Опрос, решение задач Итоговое тестирование
Итого за семестр			32	14	Экзамен
7.	Внешнеторговые операции и сделки	6	4	4	Опрос
8.	Договор международной купли-продажи товаров и услуг	6	4	4	Опрос, тестирование
9.	Таможенно-тарифное регулирование ВЭД и таможенное оформление контрактов	6	6	6	Опрос, решение задач
10.	Биржи, торги, аукционы и их роль в международной торговле	6	6	6	Опрос
11.	Механизм регламентации внешнеторговых операций в системе международных операций	6	4	4	Опрос, тестирование
12.	Валютно-финансовые отношения предприятия с зарубежными партнерам	6	4	4	Опрос
13.	Кредитование во внешнеэкономической деятельности	6	4	4	Опрос Итоговое тестирование
Итого за семестр			32	32	Экзамен
14.	Преимущества и риски ВЭД	7	8	8	Опрос, решение задач
15.	Страхование в международной торговой практике	7	8	6	Опрос, решение задач
16.	Паблик рилейшнз (ПР)	7	8	8	Опрос, тестирование
17.	Деловое общение	7	8	8	Опрос, оценка реферата Итоговое тестирование
Итого за семестр:			32	30	Курсовая работа Экзамен
Итого по дисциплине:			96	76	Курсовая работа Экзамен

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очно-заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очно-заочной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	ВЭД и принципы ее осуществления	7	2	2	Опрос
2.	Регулирование ВЭД в России	7	2	2	Опрос
3.	Организация управления внешнеэкономической	7	4	4	Опрос, тестирование, оценка реферата



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

	деятельностью на уровне предприятия				
4.	Ценообразование и эффективность ВЭД	7	2	2	Опрос, решение задач
5.	Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнер	7	2	2	Опрос
6.	Оценка конкурентоспособности компании и его продукции на внешнем рынке	7	4	2	Опрос, решение задач Итоговое тестирование
Итого за семестр			16	14	Экзамен
7.	Внешнеторговые операции и сделки	8	2	2	Опрос
8.	Договор международной купли-продажи товаров и услуг	8	2	2	Опрос, тестирование
9.	Таможенно-тарифное регулирование ВЭД и таможенное оформление контрактов	8	4	4	Опрос, решение задач
10.	Биржи, торги, аукционы и их роль в международной торговле	8	2	2	Опрос
11.	Механизм регламентации внешнеторговых операций в системе международных операций	8	2	2	Опрос, тестирование
12.	Валютно-финансовые отношения предприятия с зарубежными партнерам	8	2	2	Опрос
13.	Кредитование во внешнеэкономической деятельности	8	2	2	Опрос Итоговое тестирование
Итого за семестр			16	16	Экзамен
14.	Преимущества и риски ВЭД	9	4	4	Опрос, решение задач
15.	Страхование в международной торговой практике	9	4	4	Опрос, решение задач
16.	Паблик рилейшнз (ПР)	9	4	2	Опрос, тестирование
17.	Деловое общение	9	4	4	Опрос, оценка реферата Итоговое тестирование
Итого за семестр:			16	14	Курсовая работа Экзамен
Итого по дисциплине:			48	44	Курсовая работа Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. ВЭД и принципы ее осуществления

Внешнеэкономическая деятельность: виды, формы, субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности. Роль ВЭД в развитии национальной экономики. Взаимозависимость социально-экономического состояния страны и ее внешнеэкономических связей. ВЭД страны в условиях глобализации мировой экономики. Внешнеэкономические интересы экспортоориентированных предприятий и выбор экспортной стратегии. Конкурентоспособность экспортной продукции как фактор успешной работы экспортеров-производителей на внешних рынках, ее критерии на международных рынках. Россия в современном мире и конкурентоспособность российской экономики.



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

Тема 2. Регулирование ВЭД в России

Регулирование ВЭД на уровне государства и региона. Государственная стратегия ВЭД на современном этапе и её развитие в среднесрочной перспективе. Методы и этапы её реализации. Взаимодействие России со Всемирной торговой организацией. Основы деятельности ВТО, преимущества участия в ВТО, процедура вступления в ВТО, процесс присоединения России к ВТО. Характер дальнейшего развития ВЭД российских экспортоориентированных компаний и организаций: изменение экспортной стратегии и номенклатурной структуры экспорта; восстановление позиций российских экспортёров на утраченных внешних рынках и освоение новых; повышение конкурентоспособности российской готовой продукции и увеличение доли наукоёмкой. Необходимость создания системы стимулирования промышленного экспорта в России как главная стратегическая задача его диверсификации.

Тема 3. Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия

Сущность и формы организации управления ВЭД на предприятии. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия. Работа предприятия по выходу на внешний рынок. Этапы выхода фирмы на внешние рынки: экспорт товаров, экспорт лицензий, франчайзинг, акционерное участие, создание СП, создание зарубежного филиала, процессы слияния и поглощения.

Тема 4. Ценообразование и эффективность ВЭД

Понятие ценовой политики фирмы. Факторы, влияющие на выбор определенной ценовой политики. Виды ценовой политики: ценообразование на базе уровня издержек, ценообразование на базе уровня спроса, ценообразование на основе анализа конкуренции, монопольное ценообразование. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на эффективность ВЭД: валютные курсы, ценовая политика, этап экономического цикла качество товара, уровень менеджмента и т.д. Показатели эффективности ВЭД фирмы

Тема 5. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера

Классификация фирм, действующих на мировом рынке, по виду хозяйственной деятельности, характеру операций, формам собственности, принадлежности капитала. Правовое положение фирм, правовые формы деятельности иностранных фирм. Правовая ответственность фирм. Показатели, характеризующие финансово-экономическое состояние фирмы и её конкурентоспособность; критерии выбора иностранного контрагента.

Тема 6. Оценка конкурентоспособности компании и его продукции на внешнем рынке

Информационное обеспечение ВЭД.

Сущность и методика оценки конкурентоспособности товара и производителя. Качество как основа конкурентоспособности продукции на мировом рынке. Международный маркетинг и его роль во внешнеэкономической деятельности предприятия. Формирование образа фирмы во внешней среде и на международном рынке.

Информационная составляющая ВЭД как важнейшая предпосылка успешной работы компаний на международном рынке. Информационные средства исследования внешних рынков. Использование современных информационных технологий в международной торговой практике. Проблемы в области информационного сектора сферы ВЭД в России. Информационные системы в составе субъектов ВЭД. Ведомственные информсистемы и ограниченный характер базы данных. Современные источники получения информации участниками ВЭД.

Тема 7. Внешнеторговые операции и сделки

Понятие, классификация и характеристика международных коммерческих операций и сделок. Сделки в несвязанной и связанной торговле. Сделки подряда. Сделки аренды. Лизинг, его виды и содержание.



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

Процедуры и техника осуществления экспортно-импортных операций. Подготовка международных торговых сделок. Поиск и выбор контрагентов. Коммерческие предложения.

Тема 8. Договор международной купли-продажи товаров и услуг

Правовые аспекты договора международной купли-продажи товара: общие положения. Венская конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров. Стороны договора. Применимое право. Форма договора международной купли-продажи товаров.

Содержание внешнеторгового контракта: общие положения. Предмет контракта. Базисные условия поставки. Количество и качество товара. Упаковка и маркировка товара. Сдача-приемка по количеству и качеству. Сроки поставки товаров. Цена и общая сумма контракта. Условия платежа. Обязанности сторон. Ответственность за нарушение контракта. Форс-мажор. Страхование товаров. Арбитраж. Исполнение контракта купли-продажи и способы его обеспечения.

Особенности подрядных контрактов, контрактов аренды, контрактов во встречной торговле.

Тема 9. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД и таможенное оформление контрактов

Основные понятия таможенного режима. Таможенный тариф в системе мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, его цели и функции. Таможенные пошлины, налог на добавленную стоимость, акцизы.

Классификация товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности. Гармонизированная система описания и кодирования товаров. Основные правила интерпретации Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности.

Определение таможенной стоимости ввозимых и вывозимых товаров. Таможенная стоимость товаров, ее назначение и методы определения.

Тема 10. Биржи, торги, аукционы и их роль в международной торговле

Понятие и целесообразность внешнеторгового посредничества.

Роль товарных бирж и их функции. Виды биржевых сделок и содержание биржевых операций. Ведущие биржевые центры. Фондовые биржи и международный рынок ценных бумаг. Валютные биржи. Международные торги, их роль, условия и порядок проведения. Международные аукционы, организация их проведения.

Тема 11. Механизм регламентации внешнеторговых операций в системе международных операций

Возникновение внешнеэкономических функций государства как основа его вмешательства в область ВЭД предпринимательских структур. Способы и методы государственного внешнеторгового регулирования за рубежом. Эволюция и этапы становления национальных систем государственного регулирования внешнеторговых процессов в основных странах-производителях – США, Японии, странах ЕС. Основные принципиальные отличия современного механизма регламентирования внешнеторговых операций в международной практике – межгосударственный и национальный уровни. Общие черты и различия в подходах и методах воздействия на внешнеторговую деятельность в практике конкретных государств. Унифицированная и гармонизированная система методов, инструментов и процедур регламентирования в системе международной торговли. Международные Конвенции и Кодексы в области регулирования процессов международной торговли.

Тема 12. Валютно-финансовые отношения предприятия с зарубежными партнерами

Основы валютного законодательства Российской Федерации: основные положения, термины, валютный счет, международная торговля валютой.

Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Валютные риски в международной торговле и их страхование. Валютные оговорки, хеджирование, валютные опционы.



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

Основы организации, условия и формы международных расчетов. Коммерческий кредит. Аккредитив и его виды. Документарное инкассо. Открытый счет. Банковский перевод и расчет чеками.

Тема 13. Кредитование во внешнеэкономической деятельности

Международный кредит и его роль в мировой экономике. Основные формы и разновидности кредита в международной торговле. Основные условия международных кредитов. Основные виды кредитных операций на мировом рынке капиталов. Лизинг как форма финансирования в международной торговле.

Тема 14. Преимущества и риски ВЭД

Характеристика преимуществ, которые получает фирма в случае выхода на внешние рынки: увеличение объемов продаж, освоение международного опыта ведения бизнеса, доступ к технологиям, снижение издержек производства в результате реализации «эффекта масштаба производства». Риски в ВЭД фирмы: экономические, организационные, политические, социальные, экологические. Методы снижения рисков: диверсификация, страхование, софинансирование проектов государственными органами и международными организациями.

Тема 15. Страхование в международной торговой практике

Сущность и виды страхования. Перестрахование. Особенности страхования внешнеэкономической деятельности. Страхование внешнеторговых грузов, экспортных кредитов, инвестиций, строительных рисков, ответственности.

Тема 16. Паблик рилейшнз (ПР)

Принципы и применение ПР. Методы формирования позитивного имиджа организации (фирмы). Рекомендации по организации сотрудничества с деловыми партнерами. Механизм информационных маркетинговых исследований. Особенности использования рекламной практики и повышение её эффективности. Методы ПР. Оценка результатов деятельности ПР.

Тема 17. Деловое общение

Формы и особенности делового общения. Принципы создания рабочих отношений с деловыми партнерами. Основные этапы и тактика ведения деловых переговоров с зарубежными партнерами. Особенности деловых партнеров – представителей различных стран. Психологические аспекты делового общения. Подготовка и проведение бесед и совещаний. Анализ личностных характеристик деловых партнеров. Принципы убеждения партнеров при деловом общении. Принципы составления и реализации делового протокола и деловой этики.

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Экономика» при чтении лекций по данной дисциплине используются мультимедийные презентации, для чего занятия проводятся в аудиториях, специально оборудованных экраном, проектором, персональным компьютером. Это позволяет преподавателю экономить время, затрачиваемое на изображение на доске схем, написание формул и т.п., что дает возможность увеличить объем излагаемого материала. Кроме того, использование презентаций повышает усвоение материала студентами. Студентам предоставляется возможность копирования презентаций для самоподготовки и подготовки к экзамену. При обеспечении студентов конспектами лекций (учебными пособиями) и при условии предварительного ознакомления с ними слушателей может быть использована диалоговая форма ведения лекций, как это принято во многих зарубежных университетах. Это повышает интерес студентов к излагаемому материалу, их активность на занятиях и превращает лекцию в проблемное изложение материала.

При проведении семинарских (практических) занятий используются активные и интерактивные формы обучения: разбор конкретных ситуаций, рассматриваемых в заранее подготовленных студентами рефератах и обзоров (при этом из группы назначаются оппоненты



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внеэкономическая деятельность)

докладчику), решение ситуационных задач, проведение деловых игр, а также используются такие образовательные технологии, как кейс-технологии, технология учебной дискуссии, игровые технологии. Практические (семинарские) занятия целесообразно строить по следующим этапам:

- Введение преподавателя (цели занятия, основные проблемы, на которые следует обратить внимание при обсуждении заданной на дом темы).
 - Краткий опрос или экспресс-тестирование.
 - Доклад по подготовленному студентом реферату или обзору с его презентацией.
 - Обсуждение (дискуссия) по докладу (выступление оппонентов по проблемным вопросам реферата).
 - Самостоятельное решение типовых задач с разбором типовых ошибок у доски.
- Количество этапов зависит от темы занятия.

По результатам тестирования, самостоятельного решения задач, доклада по теме реферата или участия в его обсуждении студентам выставляются соответствующие оценки.

Для проверки результатов усвоения раздела (модуля) студентам выдаются контрольные задания (работы) в виде тестов или контрольных вопросов, которые выполняются в письменном виде (бланковое тестирование) или в виде электронного тестирования, или путем подготовки письменных работ.

Для углубленного изучения по отдельным темам курса и повышения интереса к нему на занятия могут быть приглашены представители бизнеса или государственных структур, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности предприятия (представители торгово-промышленной палаты, таможенных органов, крупных фирм).

Для организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине преподавателю рекомендуется использовать следующие формы внеаудиторной работы студентов:

- написание рефератов, обзоров (докладов) на заданные темы с подготовкой их мультимедийного сопровождения (презентации) в виде таблиц, графиков, рисунков;
- выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это – подбор и изучение дополнительной специальной литературы с подготовкой резюме (в т.ч. на иностранном языке), поиск в сети Интернет иллюстративного и описательного материала по отдельным разделам курса (по возможности, эту литературу и материал желательно использовать выпускной квалификационной работы);
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы при проработке правовых актов. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Внеэкономическая деятельность предприятия»: технологии смешанного обучения, мультимедиа технологии; интерактивные информационные технологии.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Для организации самостоятельной работы студентов применяется компьютерная глобальная информационная система «Мой университет», в которой размещены учебно-методические материалы для изучения курса. Доступ к данной системе обеспечивается на основе записи студента на конкретные курсы.

Самостоятельная работа студентов включает в себя работы по подготовке к занятиям семинарского типа, путем изучения лекционных материалов, учебной и тематической литературы (в том числе периодической и интернет-ресурсов), разбора и решения задач, анализа



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

статистических данных отдельных предприятий и экономики региона в целом для выполнения сквозного семестрового проекта.

Самостоятельная работа студентов организуется на основе использования интернет-ресурсов, предоставляющих материалы по тематике курса в свободном доступе (выход может осуществляться в компьютерных классах экономического факультета ИВГУ, с компьютеров кафедры ЭиОП, дома):

Интернет-ресурсы:

1. www.biblioclub.ru
2. www.loglink.ru
3. www.ivanovo.gks.ru – сайт Ивановостата
4. www.gks.ru – сайт Росстата
5. www.lib.ivanovo.ac.ru – сайт электронной библиотеки ИВГУ

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль успеваемости студентов и промежуточная аттестация осуществляются с помощью тестовых заданий и выполнения контрольных работ.

Контроль окончательных результатов освоения дисциплины осуществляется в ходе экзамена, проводимого в устной форме с обязательным решением задач с учетом рейтинговой оценки, полученной по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации в течение семестра.

Типовые варианты тестовых работ, задач, список тем для подготовки докладов представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2).

Экзамен проводится в устной форме и предполагает ответ на теоретические вопросы по билету (2 вопроса из курса) и обоснование решения задачи.

Отлично: раскрыты вопросы билета, четкая логика изложения, доказательность, исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы, эрудиция, культура речи; положительная текущая успеваемость.

Хорошо: не совсем полный ответ на один из вопросов билета, не в полной мере доказательный, но четкие ответы на дополнительные вопросы, культура речи; положительная текущая успеваемость.

Удовлетворительно: слабый ответ, недостаточное знание материала, мало необходимых выводов, нечеткое знание терминологии; удовлетворительная текущая успеваемость.

Неудовлетворительно: незнание материала, содержания терминов и понятий, отсутствие знаний по вопросам темы, а также отказ отвечать на вопросы билета.

Более подробная характеристика начисляемых за экзамен баллов, типовые формы оценочных средств представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2 к рабочей программе).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / под ред. В. Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва : Юнити-Дана, 2018. – 304 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562350>



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

2. Левкин, Г. Г. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебное пособие : [16+] / Г. Г. Левкин, О. Н. Коновалова, О. И. Коваль. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 181 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=687646>

б) дополнительная литература:

1. Афанасьева, И. И. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: организация и управление : практикум : [16+] / И. И. Афанасьева, Т. Е. Евтодиева, О. Н. Воронкова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 256 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614777>

2. Мировая экономика и международные экономические отношения=World Economy and International Economic Relations: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика» , «Международные отношения» / под ред. В. Б. Мантусова ; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 448 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563448>

3. Шкваря, Л. В. Мировая экономика : учебное пособие / Л. В. Шкваря. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 303 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684977>

в) Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

2. Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

3. Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

4. Научная электронная Библиотека eLIBRARY.RU (ООО «Интра-Центр+») <https://elibrary.ru> (Лицензионное соглашение №507 от 23.05.2002)

5. СПС «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/online/> и бесплатный доступ в компьютерных классах)

6. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru

7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области www.ivanovo.gks.ru

8. Сайты Всемирной торговой организации www.wto.ru (International Trade Statistics), Всемирного банка www.worldbank.org/trade/russia-wto, Международного валютного фонда <http://www.imf.org> (World Economic Outlook), Всероссийской академии внешней торговли www.vavt.ru)

г) программное обеспечение:

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser..

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешнеэкономическая деятельность)

информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование, электронные пособия (презентации); аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), наглядные и печатные пособия.



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Внешекономическая деятельность)

Автор рабочей программы дисциплины: доцент кафедры Экономической теории, экономики и предпринимательства доцент, канд. экон. наук Балабанова Наталья Владимировна.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства

« 24 » _____ июня _____ 2022 г., протокол № 15

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ О. А. Смирнова
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ О. А. Смирнова
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ О. А. Смирнова
(подпись)